

Contact entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise

Tous en
télé
travail ?



ContactEntreprises95

Bimestriel 145
Mai-Juin 2020
Réf. C. 165

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val
d'oise 
le département



valdoise MyBalade

Une découverte à chacun de vos pas



www.valdoisemybalade.fr

Disponible sur
App Store

DISPONIBLE SUR
Google play

 Région
île de France


Loisirs • Égalité • Environnement
RÉGION ÎLE DE FRANCE
Culture

SOMMAIRE

Dossier - 5 à 10

Tous en télétravail

Club ACE - 11

Entreprise du mois - 12

**Escapade Saveurs,
Nationale 7 traiteur**



Homme du mois - 11

Alexandre FAURY

Gérant
de RPS imprimerie

Infos Entreprises - 14 et 15

annonceurs

C'CLIM - CHAMBRE DE MÉTIER VAL D'OISE -

CITROEN GROUPE JB - DS STORE -

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PLAINE VALLEE -

GPD - L'AGENCE 46 - MEDIA COMMUNICATION ILE DE FRANCE

OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - POLET-SPEM -

SATURNE SERVICE - SOMAG - REMIKAERIC

Le monde d'après !

Nous vivons dans un monde et une époque bien particulière. La Banque de France anticipe un recul du PIB de 10% cette année suivi d'un rebond en 2021. Ces perspectives inquiétantes vont demander patience et persévérance à toutes les entreprises. Nous avons assisté ces dernières semaines à une belle mobilisation de tous les acteurs départementaux et régionaux (représentants de l'état, institutionnels, syndicats patronaux, fédérations professionnelles, élus...) rassemblés chaque semaine en cellule de crise pour faire remonter les infos terrain, mais aussi à des initiatives entrepreneuriales courageuses, qui ont démontré la capacité des chefs d'entreprise à rebondir pour toujours aller de l'avant. Pour beaucoup, il va être difficile de se relever d'une telle épreuve et on peut aisément imaginer le découragement et la lassitude ressentie par les entrepreneurs des secteurs les plus touchés. Alexandre FAURY (RPS Imprimerie) et Michelle LE CAM (Nationale7), nos deux portraits du mois, ont évoqué cette période complexe, et la manière dont ils ont "répliqué" face à la crise.

Que sera notre monde d'après ? Des changements très concrets vont s'opérer dans la sphère de l'entreprise, avec l'avènement du télétravail, sujet central développé dans notre dossier, et le déploiement des outils permettant de travailler à distance, qui apportent une certaine flexibilité, mais peuvent aussi engendrer certains effets pervers. Sur le plan idéologique, certains caressent l'espoir de voir naître des changements durables quand les partisans d'une reprise économique rapide ne jurent que par la consommation. Les aspirations diffèrent grandement. Saurons-nous accélérer la transition écologique et reconstruire un modèle plus équitable ? Redonner une place centrale au développement durable semble bien compliqué quand l'urgence se focalise sur le retour d'une croissance rapide et soutenue. Les grands groupes internationaux sauront-ils tirer les leçons de cet épisode, réinvestir les pays européens pour produire à nouveau sur le vieux continent et y créer de l'emploi ? Une mondialisation plus raisonnée et raisonnable est-elle encore possible ?

Cette réflexion, plusieurs députés du département l'ont amorcée en lançant la concertation "le jour d'après", ouverte à tous les citoyens, afin que chacun puisse exprimer sa vision de demain, ses attentes et ses espoirs. De nombreuses propositions en matière de santé, de consommation, d'éducation, de démocratie en ont déjà découlé et nourriront les décisions futures, allant dans le sens d'une remise en cause profonde de nos fondamentaux sociaux, de nos échelles de valeurs et de notre mode de production. L'avenir nous le dira, soyons des consommateurs responsables !

Bonne lecture à tous !
Virginie PAVIOT



© Guillaume Manceron - CGMédia



Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 8 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR, Marie-France MALLOT-GILLE

Imprimé par RPS

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

DÉLAI EXPRESS

Cartes de visite en 15 minutes !

- Cartes de visite
 - Flyers
- Dépliants
- Plaquettes
- Brochures
- Catalogues
- Chemises
- Kakemono
 - Roll-Up
 - Bâches
- Adhésifs

L'Agence 46

Impression numérique



Toutes vos impressions
à partir d'un exemplaire !



06 46 33 00 29

www.lagence46.fr

contact@lagence46.fr

Immeuble Ordinal - 12 rue des Chauffours - 95000 Cergy



DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4

Hybride rechargeable. 300 ch.



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde



DSautomobiles.fr

Spirit of avant-garde = L'esprit d'avant-garde.

DS préfère TOTAL - CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO₂ DE DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4 : DE 1,4 À 1,5 L/100 KM ET DE 34 À 36 G/KM.
Automobiles Citroën RCS Paris 642 050 199

DS STORE PONTOISE - 21 CHAUSSÉE JULES CÉSAR - 95300 PONTOISE - 01 34 20 01 21

ds-pontoise@groupejb.com

Tous en télétravail ?

Le retour au bureau se profile avec la décrue progressive de l'épidémie. La pandémie aura provoqué des changements profonds et sans doute durables dans l'organisation du travail. Le télétravail s'est largement répandu en France, mais toutes les entreprises ne l'adoptent pas avec la même facilité et tout n'est pas si rose dans la vie du collaborateur nomade. Le travail à la maison présente de nombreux avantages : moins de transports (moins de trafic), plus de calme et de confort... Pour autant, 30% des salariés considèrent que leur santé psychologique s'est dégradée, et 28% estiment que leur charge mentale a augmenté suite au recours massif au travail à

domicile, en raison de la crise (étude Malakoff Humanis). Le télétravail exclusif pourrait devenir synonyme de tensions, de baisse de motivation et de charge cognitive importante. Tout réside probablement dans l'art du dosage afin de trouver le bon équilibre et sans doute adopter une organisation hybride.

Les équipes aiment aussi se retrouver sur site, se voir, se parler en "live" : difficile d'entretenir une culture d'entreprise et de bâtir des relations vraies par écrans interposés. Les liens sociaux risquent de s'étioler... Indéniablement, nos manières de travailler vont évoluer. Une possible alternance

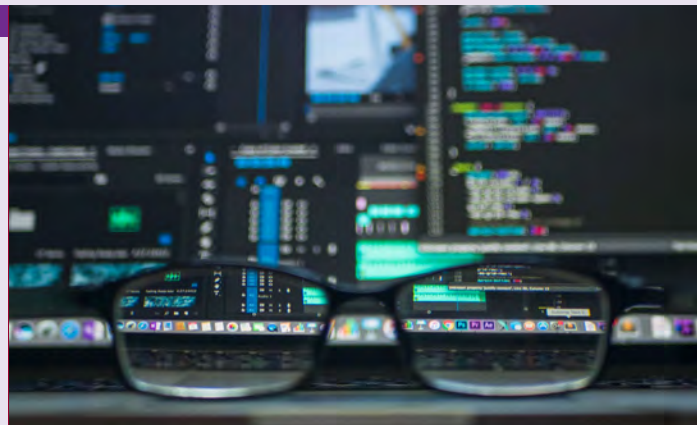
entre télétravail et présence en entreprise pourrait se généraliser, avec certaines conséquences en bout de chaîne : la sécurisation des données ne doit pas être négligée pour éviter les virus et le pillage de données. Comment bien travailler de chez soi (connexion rapide, poste de travail ergonomique...) et avoir à disposition les bons outils ? De quelle manière les managers peuvent-ils piloter efficacement leurs équipes à distance ? La façon d'agencer nos bureaux va-t-elle changer ? D'autres questions structurelles se posent : qu'en sera-t-il des investissements dans le domaine de l'immobilier d'entreprise ? Les grands ensembles de bureaux sont-ils voués à disparaître ?

IMAGE ET SON

Sikia sécurise le travail à distance

De nombreuses entreprises françaises ont découvert le télétravail massif à l'occasion de la crise Covid-19, et de ce fait ont fait appel en urgence à des solutions de collaboration grand public ou professionnelles. La société **Sikia** (St-Ouen l'Aumône), dirigée par Pilar CORTES et Laurent BODHAINE, est spécialisée dans le service informatique et l'assistance aux PME. L'entreprise a épaulé ses clients durant le confinement pour les aider à basculer en mode "télétravail" et mettre en place, si elles n'en étaient pas dotées, un VPN (ou réseau privé virtuel), sorte de tunnel sécurisé entre l'ordinateur de l'utilisateur et le serveur de l'entreprise, afin d'accéder aux données qui y sont stockées. Il permet d'avoir un accès sécurisé, protège le trafic web (l'adresse IP est masquée et les données chiffrées) et garantit la confidentialité des fichiers échangés. Sikia a pu accompagner plusieurs PME valdoisiennes comme Etna Industrie à Argenteuil. Carole GRATZMULLER, sa dirigeante, a appelé Sikia "à l'aide" pour le déploiement à grande

échelle de leur VPN. "Nous avons aussi accompagné de gros clients qui ont dû se mettre en ordre de bataille rapidement pour assurer la continuité des projets à distance. Les grands groupes y étaient mieux préparés que les plus petits, souvent moins bien outillés et pour lesquels l'informatique est souvent la dernière roue du carrosse, faute de temps et de budget. Quand arrive ce genre d'événement, les PME se retrouvent prises de cours. Désormais, les dirigeants prennent conscience que tous les postes possibles doivent pouvoir être loin de l'entreprise, afin de ne pas dépendre de la présence des collaborateurs sur site et de maintenir l'activité dans des situations comme celle que nous avons connue. Le dispositif ne peut cependant être déployé sans une solide infrastructure de sécurité pour éviter que les



télétravailleurs ne deviennent le maillon faible de l'entreprise". Un mot d'ordre : vigilance. Les sociétés sont évidemment plus vulnérables lorsque la façon de télétravailler est mal configurée. Si rien n'est fait, les "hackers" pourraient bien tenter de trouver les failles techniques leur permettant d'obtenir des données, dans l'optique d'arnaques.

www.sikia.fr

- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ







ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M² ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr
www.somag.com

Prismatel conjugue téléphonie et télétravail

La société, installateur et intégrateur de solutions télécom et réseau, basée à Goussainville, a été en première ligne dès l'annonce du confinement. L'équipe de quatre personnes, dirigée par Sandra VIALANEIX, s'est vue sollicitée pour installer en urgence des licences de télétravail. Ces solutions permettent aux collaborateurs d'utiliser, par le biais de leur ordinateur, tablette ou smartphone, l'ensemble du système de téléphonie de l'entreprise avec un VPN. Les équipes ont la possibilité d'appeler, recevoir des appels, chatter et se connecter en visio, grâce aux solutions de vidéo conférence de l'entreprise. Les salariés peuvent se loguer très simplement à distance, en toute sécurité, et récupérer les fonctionnalités auxquelles ils ont habituellement accès : répertoire interne, musique d'attente, visibilité sur les lignes occupées ou disponibles... Ce type de solutions présente un véritable intérêt pour les entreprises dont les salariés ont la nécessité de se connecter

au réseau interne de TPE/PME, et centres d'appels. Pour le client, le dispositif est totalement transparent. *"La personne au bout du fil ne peut pas savoir si son interlocuteur se trouve chez lui ou sur site, précise Sandra VIALANEIX : le numéro d'appel reste inchangé. Les petites sociétés ont encore peu recours à ce type de système. Elles n'en ont pas un réel besoin et s'accommodent d'un simple report de ligne et d'un applicatif gratuit comme un Rainbow (Alcatel), que nous promovons auprès de nos clients, similaire à Teams ou Skype, mais français et garanti RGPD. Cette application permet de faire de la visio, de créer des groupes de travail et de transférer des données très simplement."*



Prismatel a également répondu à de nombreuses demandes de clients pour fournir des casques. Elle distribue les marques Plantronics et Jabra, équipées de micros antibruit, pour plus de confort de travail. Mais demeure une autre problématique : celle de la connexion Internet. *"Nous ne sommes pas tous logés à la même enseigne. La fibre n'arrive pas encore partout. Prismatel fournit des ADSL/fibre, solutions Wi-Fi et clés 4G qui peuvent être de bonnes options alternatives, si tant est que le réseau mobile soit suffisamment performant lui aussi !"*

Tél. : 01 39 33 92 09 - www.prismatel.fr

Add-On : téléportation maison

L'entreprise n'a pas eu le temps de "souffler" durant la crise sanitaire afin d'accompagner ses clients dans la poursuite de leurs activités à distance. Spécialisée dans le domaine des infrastructures, systèmes et réseaux, la "ruche" **Add-On**, dont les locaux sont installés à Vigny, au cœur du Vexin, dans un vaste campus flambant neuf, a bourdonné pendant tout le confinement. *"Nous n'étions que 5 personnes sur place pour un effectif total de 52 collaborateurs. Le site semblait bien vide, mais pourtant les abeilles ont carburé à fond, chacune à distance, raconte Sylvain LE CHATTON, son dirigeant. C'est assez étrange à vivre, car ce n'est pas forcément dans la culture de l'entreprise de fonctionner sur ce mode. Nous attachons une importance particulière à la notion d'équipe et aux échanges directs. Notre site, construit en pleine nature, loin du tumulte des transports parisiens, a été conçu pour que les gens s'y retrouvent et puissent y créer des connexions privilégiées. Pour autant, nous sommes parvenus à rester opérationnels et sur le pont pendant ces deux mois."* Add-On est intervenu à plusieurs niveaux pour aider les entreprises à prendre la main à distance et à se doter des bons outils pour se "téléporter". *"Notre démarche s'articule autour de trois blocs, poursuit le dirigeant : tout d'abord l'accès des collaborateurs à leur messagerie et aux systèmes d'échanges collaboratifs (outils de visio par*



exemple, très plébiscités durant le confinement), puis l'accès aux fichiers, et pour finir, aux outils métiers (compta, ERP...). Selon les sujets, les entreprises sont plus ou moins avancées et opérationnelles. Souvent, une simple configuration suffit pour recevoir ses mails sur son ordinateur ou son smartphone. Pour la partie bureautique, il y a en revanche différents outils, simples et sécurisés, selon les besoins et les métiers : des systèmes en ligne comme Google Drive ou Drop Box pour échanger des fichiers, la possibilité

de passer à des espaces cloud privés pour travailler en local ou la mise en place de VPN. Enfin pour les outils métiers, nous avons mis en place de nombreux systèmes de prise en main à distance de manière pilotée. Nos équipes ont aussi sensibilisé leurs interlocuteurs à bien sécuriser toutes les "portes d'entrée", avec des systèmes d'authentification fiables, des mots de passe complexes et uniques pour éviter les piratages."

Tél. 01 34 35 36 90 - www.addon.fr



G R O U P E
SATURNE
Un univers de propreté

SATURNE SERVICES,
UNE ENTREPRISE DU GROUPE SATURNE

7-9 RUE CONSTANTIN PECQUEUR - ZAE DES CHÂTAIGNIERS - TAVERNY - 01 34 18 76 00



Média Communication : la visioconférence va s'imposer en entreprise

Ancrée dans le Val d'Oise depuis 1998, **Média Communication IDF** (Condécourt), opérateur de services télécoms BtoB et intégrateur de solutions de communications unifiées, compte 25 collaborateurs rompus aux solutions nouvelles générations. Ces dernières semaines, les demandes se sont essentiellement concentrées sur la mise en place de solutions permettant l'usage du télétravail (communications unifiées, outils collaboratifs, partage de documents, applications mobiles, etc.). Autre effet collatéral du confinement : "le déploiement de la visio-conférence a explosé, souligne Damien LANDRAS, responsable commercial. Nous accompagnons nos clients grands comptes nationaux et internationaux disposant de solutions à travers leur application métier, mais aussi les collectivités et les TPE PME qui ont accès à des applications comme Rainbow (outil collaboratif signé Alcatel) ou Starleaf (pure solution de visio). Un autre marché d'avenir se profile : nos clients sont nombreux à envisager l'installation de solutions de salles de visio-conférences dans leurs locaux pour organiser des réunions rassemblant à la fois les collaborateurs sur site et ceux à distance. Les dispositions évoluent aussi pour les collectivités, nom-

breuses à s'équiper pour retransmettre en direct les conseils municipaux à leurs administrés. Les syndicats de copropriétés sont aussi concernés : les assemblées générales devront désormais être proposées en visio, suite à l'adoption d'un récent décret. Nous venons tout juste de formaliser un partenariat avec la FNAIM, la Fédération des professionnels de l'immobilier dans le cadre de ces nouvelles obligations." L'entreprise est elle-même une utilisatrice directe des solutions qu'elle déploie chez ses clients. La grande majorité des salariés de Media Communication a pratiqué le télétravail durant la période de confinement et continue d'y avoir recours. Un roulement a été établi en interne, définissant les jours de présence de chacun dans les locaux. "Nous nous sommes rendu compte que les salariés avaient pris un autre rythme de travail et que nous pouvions fonctionner différemment, mais tout aussi efficacement, avec un vrai bénéfice pour les équipes. Pendant le confinement, les gens sont restés mobilisés et cette nouvelle configuration, mixant télétravail et présence sur site, convient bien à la grande majorité. Ce constat nous encourage à poursuivre l'expérience"

Tél. 01 34 35 19 79 - www.media-idf.com

Le très haut débit, une condition sine qua non

Dans le département, 174 communes bénéficient déjà de la fibre optique. Au cours des 12 derniers mois, la fibre est arrivée dans 28 nouvelles villes dont Beaumont sur Oise et Auvers-sur-Oise. Sur les 518 091 locaux que compte le département, 480 326 sont raccordés à la fibre optique, soit un taux de couverture de plus de 80%. La couverture mobile du département Val-d'Oise est assurée par 229 antennes Orange, 221 antennes SFR, 221 antennes Bouygues Telecom et 151 antennes Free. 99,99% des bâtiments du département sont couverts en 4G par au moins un opérateur de téléphonie mobile.

BUREAUX D'ENTREPRISES

Agence Vice Versa : vers un office décentralisé ?

L'Agence Vice Versa (la Turbine à Cergy) est spécialisée en aménagement et design des espaces de travail. Elle accompagne ses clients de la conception à la réalisation, incluant la maîtrise d'oeuvre. L'Agence propose aussi des ateliers avec des spécialistes Qualité de Vie au Travail pour améliorer l'environnement des collaborateurs. Dès la fin du confinement, l'entreprise a été sollicitée par de nombreux clients pour élaborer des solutions de space planning (distanciation, signalétique, sens de circulation, mise en place de distributeurs de gels...). Corinne LORIN et Sophie BRIEN, les deux fondatrices, expliquent comment le déploiement du télétravail pourrait impacter notre manière d'agencer les espaces de travail.

"Le retour au bureau après le confinement imposé par le coronavirus oblige à revoir l'organisation des espaces de travail. Les clients s'interrogent sur leur future configuration. Certaines entreprises se projettent déjà dans des locaux plus petits. Les services généraux étudient cette option et attendent la fin des baux pour éventuellement s'orienter vers des superficies plus petites. Ces évolutions ne

sonnent pas pour autant le glas du bureau. Des réaménagements pourraient favoriser les espaces informels, propices à la créativité, avec de petits fauteuils, des mange-debout ou des espaces de collaboration modulables, plus aérés. L'entreprise sera le lieu où l'on vient pour les réunions, le partage, les échanges. Les open spaces "ancienne formule" dans lesquels s'entassaient parfois jusqu'à 40 personnes pourraient être

reconsidérés et limités à 8 - 10 collaborateurs. Le flex office ou bureau partagé sera certainement amené à se généraliser. Grâce au roulement du personnel, il permet d'optimiser le taux d'occupation et de diminuer les coûts de fonctionnement : chaque mètre carré compte ! Plusieurs interrogations se dessinent néanmoins : comment chaque entreprise



va-t-elle réussir à trouver le bon dosage entre télétravail et présentiel ? Et comment parviendra-t-elle à s'organiser pour réunir les gens à un instant T ? Qui sera là, à quel moment ? Cela peut vite devenir une usine à gaz !"

Tél: 01 34 20 39 94

www.agenceviceversa.com

INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

Professionnels - Entreprises - Collectivités

Téléphonie entreprise - Opérateur Télécom - Accès internet
Fournisseur de fibre optique - Solutions d'impression
Câblage & réseau - Vidéosurveillance - Visioconférence



www.media-idf.com • mci@media-idf.com • 01 34 35 19 79



Media Communication
IDF

Optez pour la sérénité avec
Media Communication IDF

Collectivités : la Région Ile-de-France montre l'exemple

La région a mis en place le télétravail pour ses 1800 agents du siège depuis le 1^{er} janvier 2018. Un an après, 70% des agents le pratiquaient entre un à deux jours par semaine, et 98% d'entre eux s'en disaient satisfaits. Pour formaliser cet engagement, la région a édité un guide du télétravailleur et du manager à distance qui présente les principaux leviers pour faciliter le fonctionnement des équipes, le bon pilotage des projets et le maintien du collectif en période de télétravail. Décentraliser la prise de décision, simplifier les procédures, animer le collectif, ou encore favoriser la prise d'initiative... Dotés du matériel numérique et informatique adéquat et formés aux mesures de protection de données, les télé-agents disposent d'une messagerie instantanée leur permettant des échanges téléphoniques et en visioconférence, ainsi que le partage de documents avec leurs collègues. La Région prend en charge les coûts de la connexion Internet des agents qui travaillent depuis leur domicile à hauteur de 10 € net par mois.

www.iledefrance.fr

Et pourquoi pas un tiers-lieux pour télétravailler ?

Le télétravail dans les tiers lieux répond souvent aux craintes de certains employés à travailler depuis chez eux et à laisser le bureau s'immiscer un peu trop dans leur sphère personnelle. Le café, l'espace de coworking, la bibliothèque... autant de lieux initialement utilisés par les indépendants qui séduisent de plus en plus les salariés. Ces endroits permettent aux télétravailleurs de casser un peu la routine "métro-boulot-dodo" et rassurent l'employeur.

Quelques adresses dans le Val d'Oise :

CERGY : **Stop and Work** : 01 70 95 05 15,

www.stopandwork.com,

Begin to work : 01 34 41 60 40 -

www.begintowork.fr),

PONTOISE : **la Workerie** : 06 34 50 15 77

www.laworkerie.fr,

COURDIMANCHE : **le Koala café** : 06 34 71 18 71,

www.koala-cafe.fr,

L'ISLE ADAM : **Coworking95** : 01 34 692 693,

www.coworking95.fr et bien d'autres...

BUREAUX D'ENTREPRISES

Immobilier d'entreprise : vers une remise en question des projets actuels ?

Les entreprises vont-elles désertier les ensembles de bureaux et mettre tous leurs collaborateurs en télétravail ?

La Défense deviendra-t-elle un quartier fantôme ? Nous avons posé la question à Régis GLUZMAN, directeur du développement tertiaire Ile-de-France chez ALSEI (développeur immobilier), très impliqué sur le territoire du Parisis. Le groupe est présent dans le Val d'Oise depuis de nombreuses années à travers sa filiale Davril, promoteur résidentiel, et Alsei Entreprise, à l'origine de plusieurs parcs d'activités à Taverny ou à Groussy.

Le télétravail est un levier intéressant mais n'est pas possible dans tous les métiers. Dans les fonctions commerciales par exemple, rien ne remplacera une rencontre directe avec un client. Je n'imagine pas faire du démarchage en visio, par écrans interposés, ce serait totalement absurde ! Cette pratique amène donc d'autres problématiques, comme celle du lien social : comment l'entreprise peut-elle créer un attachement fort à l'entreprise, porter son identité et sa culture, si les individus n'y sont jamais présents pour échanger des idées et des informations ? Le salarié s'épanouit-il en travaillant seul ? Dispose-t-il des conditions de travail idéal dans son logement ou d'un espace dédié ? Aujourd'hui, la stratégie des grands groupes reste d'avoir des mètres carrés de bureau. Selon les statistiques, on estime que les grands immeubles ont actuellement un taux d'occupation de 65 à 70% à un instant T mais ne sont jamais remplis à 100% (déplacements des collaborateurs, congés...). Les directeurs immobiliers vont sans doute regarder si cette tendance s'accroît. Le télétravail restera un phénomène cyclique, qui va s'accroître, mais dans des proportions mesurées. Il peut être intéressant d'y recourir quelques jours par mois, mais pas devenir la norme. Il répond à la tendance actuelle,

tout comme, il y a quelques années, les open spaces ont sonné le glas des bureaux individuels cloisonnés. Les adaptations sont permanentes. Après une phase d'expérimentation et du recul, on réalisera peut-être que c'est une aberration !

Comment peut-on imaginer le bureau de demain ?

Actuellement, pour continuer à attirer les utilisateurs, nous tendons vers des immeubles flexibles, agiles, modulables et innovants, capables de s'adapter. Nous planchons sur chaque programme durant deux à trois ans. Le bureau du futur sera un lieu où l'on travaille et mange, où l'on peut faire du sport, se cultiver, et pourra être couplé à du résidentiel. Il sera la plupart du temps proche d'une desserte pour attirer les collaborateurs de talent qui n'ont pas le permis. Je n'imagine pas qu'un jour les bureaux puissent se vider lorsqu'on voit les gigantesques sièges sociaux qu'ont fait bâtir Apple, Google ou Amazon dans la Silicon Valley pour réunir les collaborateurs. Ce serait totalement contradictoire.

rgluzman@alsei.com



Installez votre start-up !

ici

Visites & Infos

www.pepiniere-plainevallee.fr 01 30 10 66 50

Communauté d'Agglomération
Plaine Vallée
Forêt de Montmorency

Le rôle primordial des responsables RH

Salomé BAYEMI NLOMNGAN est Directrice des Ressources Humaines Externalisée, membre du réseau national Bras Droit des Dirigeants. Salariée jusqu'en 2017 au poste de DRH France pour un grand groupe international, elle décide de créer sa structure en 2018 et d'exercer son métier en temps partagé pour des TPE, PME – PMI. Elle intervient de manière opérationnelle dans les entreprises et les accompagne dans la mise en place de nombreux sujets RH en interne, comme les obligations légales, les entretiens professionnels et annuels d'évaluation, les élections du Comité Social Economique (CSE) et le dialogue social. Elle les épaulé également sur le délicat sujet de la mise en place du télétravail, qui s'est imposé aux entreprises lors du confinement et qui interroge nombre d'entre elles pour la suite.

Quelles sont les bonnes pratiques à adopter ?

Beaucoup d'entreprises n'étaient pas prêtes et ont dû improviser une organisation en 24 heures, dans l'urgence. Passé ce cap, il faut prendre le temps de bien encadrer le télétravail. Il est essentiel de formaliser certaines règles par le biais d'un accord collectif ou à défaut, d'une charte élaborée par l'employeur. Cela permet d'encadrer des sujets clés tels que les postes de l'entreprise compatibles avec le télétravail, les modalités de suivi du temps de travail et de régulation de la charge de travail, les horaires, le droit à

la déconnexion... Ces différents points doivent être posés pour ramener l'employeur et le salarié face à leurs obligations respectives. Chacun doit savoir ce qu'il a à faire, dans quelles conditions, pour éviter les désaccords. Certains salariés disent travailler davantage de chez eux. Pour autant, le dirigeant n'en a pas toujours une vision précise. Nous réfléchissons également avec le dirigeant et les responsables de service à l'adaptation de l'organisation : fixer des moments d'échanges réguliers, se questionner sur les conditions de télétravail, suivre et adapter la charge de travail, avoir une vision sur l'avancement des dossiers, dresser le bilan de la semaine écoulée et les objectifs à venir. L'enjeu est de trouver le bon équilibre et d'éviter de tomber dans un extrême en exigeant du salarié une multitude de rapports ou de reportings. Le manager doit se montrer pragmatique et adopter les méthodes les plus efficaces. Enfin, l'employeur doit s'assurer que le salarié a le matériel nécessaire (informatique) et lui fournir les moyens de travailler. Il doit vérifier que le télétravail n'engendre pas des frais professionnels supplémentaires (en impression et en téléphonie par exemple).

Croyez-vous à la généralisation du télétravail ?

Cela dépend du secteur d'activité, de la culture d'entreprise et de la possibilité de le mettre en place de façon pérenne ou pas. A l'échelle des entreprises que j'accompagne, je constate deux tendances : dans les entreprises du secteur industriel (production), la pratique restera plus exceptionnelle et axée

sur quelques fonctions. L'expérience du confinement a permis d'apprécier que le télétravail est possible, notamment pour certains postes (assistanat, comptabilité, secrétariat, ADV, etc.). Dans ces structures, il pourra être maintenu ponctuellement mais la norme restera plus généralement le travail en présentiel dans l'entreprise. Dans les entreprises du domaine tertiaire, la mise en place d'accords pourrait s'accélérer. Les dirigeants ont vu l'intérêt du télétravail en termes d'organisation et d'efficacité. Les salariés ont apprécié cette flexibilité. Lorsque le télétravail est bien organisé et encadré, c'est un outil intéressant d'attraction, de fidélisation et d'amélioration de la qualité de vie au travail. Il peut représenter un véritable levier de performance pour l'entreprise.

Tél. : 07 72 33 81 56

salome.bayemi@brasdroitdesdirigeant.com
www.brasdroitdesdirigeants-rh.com



Manager par écrans interposés

Piloter les équipes à distance s'apparente à un nouveau défi, qui nécessite une approche particulière de l'animation. Le manager devra bien cadrer les contenus des réunions, les objectifs et initier des rituels communs aux équipes à distance afin de créer une synergie entre les collaborateurs. *"Il y a un glissement vers du management coopératif, précise Christian GARNIER, Score Plus. Le manager devient presque un coach, qui doit contrôler que la production délivrée est de qualité, mais aussi, que le travail se fasse en équipe. Chacun doit donner le meilleur de lui-même, être autonome, force de proposition, créatif tout en apprenant à travailler ensemble et à tirer le meilleur du collectif. Son rôle est donc de mettre en place un plan d'animation, de partager quotidiennement avec ses collaborateurs, d'échanger sur les bonnes pratiques, d'avancer sur des projets communs. La visioconférence peut être un outil puissant si elle est bien utilisée en offrant la possibilité à des commerciaux ou techniciens géographiquement éparpillés d'apprendre à mieux se connaître malgré la distance."*

Tel : 06 2807 2007 - christiangarnier@score-plus.fr

CHRONIQUE JURIDIQUE

M^e Joëlle Berenguer, avocate, vous informe

Depuis l'annonce de l'état d'urgence sanitaire, certains collaborateurs télétravaillent selon les modalités de l'article L1222-11 du Code du travail, c'est-à-dire "en cas de circonstances exceptionnelles" et donc souvent sans le respect de toutes les dispositions légales, mais dès la fin de l'état d'urgence sanitaire, fixée à ce jour au 10 juillet 2020 et si vous souhaitez poursuivre cette modalité de travail, vous devrez soit modifier votre accord d'entreprise le cas échéant (par exemple suite aux expériences vécues ces derniers mois), soit négocier un accord ou mettre en place une charte, revoir les contrats de travail. Pensez également aux accords QVT si vous répondez aux critères de mise en œuvre.

Bureaux à Franconville et Paris : berenguer@socialex.eu

Sécuriser vos clients et vos collaborateurs

PROTECTION
Vitre de protection mobile sur pieds

#protection #coronavirus

Signalétique et marquage au sol

Totems et cache-extincteurs distributeurs de gel

SPEM & POLET, spécialistes en sécurité incendie
Installation et maintenance du matériel de sécurité incendie et de systèmes de désenfumage et d'aération

AGP GROUPE **SPEM** **POLET**

SPEM : 01 30 72 00 32
POLET : 01 39 98 02 34

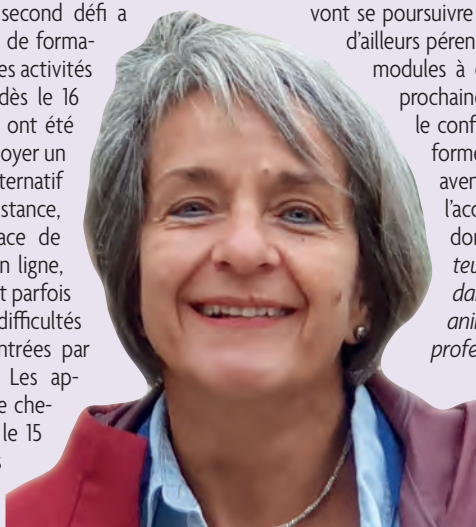
contact@spem.fr
polet@polet.fr

spem.fr
polet.fr

Campus Veolia : une grande réactivité

Le Campus Veolia (Jouy le Moutier), dirigé par Manuèle LEMAIRE, avait déjà négocié et adopté des accords dans l'entreprise permettant aux salariés de faire du télétravail un ou deux jours par semaine avec l'aval de leur manager. *"Lorsqu'un salarié en fait la demande, les choses se mettent en place de manière assez cadrée, car le télé-travail répond à des normes définies, comme le fait d'avoir un bon environnement de travail, ne pas avoir ses enfants à domicile... Dans le cadre de la crise du COVID 19, tous nos collaborateurs travaillent sur la suite Google et sont donc habitués à utiliser des outils collaboratifs. Tout était opérationnel pour basculer rapidement sur le travail à distance. Depuis le 25 mai, l'ensemble des salariés regagne progressivement le site. L'objectif est de retrouver petit à petit le rythme d'avant confinement, pour revenir d'ici septembre à une fréquence de télétravail dans les proportions fixées par les accords."*

Pour le Campus, le second défi a porté sur l'organisme de formation, qui a dû cesser ses activités de manière brutale dès le 16 mars. Deux semaines ont été nécessaires pour déployer un mode opératoire alternatif et se réorganiser à distance, avec la mise en place de supports, de cours en ligne, de classes virtuelles et parfois faire face avec les difficultés de connexion rencontrées par certains apprenants. Les apprentis reprendront le chemin du Campus dès le 15 juin pour les ateliers pratiques mais les cours théoriques



vont se poursuivre à distance. Le Campus souhaite d'ailleurs pérenniser le déploiement de certains modules à distance et cela, dès la rentrée prochaine. Une démarche initiée avant le confinement, dans le cadre de la réforme "pour la Liberté de choisir son avenir professionnel", afin de faciliter l'accès aux cours pour les alternants domiciliés loin du site. *"Les formateurs vont être eux-mêmes formés dans ce cadre pour apprendre à animer une classe virtuelle et se professionnaliser car les méthodes pédagogiques diffèrent, tout comme les supports utilisés, ce qui demande une expertise nouvelle. Le confinement a accéléré les choses."*

www.campus.veolia.fr

Cars Lacroix : la découverte d'une nouvelle forme de collaboration

Echanges avec son directeur
Augustin de HILLERIN,

Avez-vous déjà expérimenté le télétravail ?

Le télétravail n'était pas ancré dans les habitudes de Cars Lacroix du fait même de notre activité qui requiert une proximité avec les voyageurs et le territoire. Le confinement a été l'occasion de découvrir cette nouvelle forme de collaboration avec ses avantages et ses limites.

Y-a-t-il une charte ou un accord d'entreprise déjà en place ?

Nous n'avons pas encore signé de charte à proprement parler mais en tant que responsable de mes équipes, je veille à ce que la sphère privée continue à être respectée, en faisant en sorte, par exemple, que les sollicitations des collaborateurs se fassent dans le cadre d'horaires raisonnables.

Comment s'est passé le déploiement du télétravail à l'annonce du confinement ?

L'annonce du confinement a exigé beaucoup de réactivité et d'implication de la part des collaborateurs de Cars Lacroix puisque nous avons dû procéder à une réduction progressive mais soutenue

du plan de transport. Nous avons également défini quels étaient les postes compatibles avec le télétravail avec toujours comme ligne de mire la continuité de service pour les voyageurs. La mise en place de ce télétravail a été grandement facilitée par les moyens techniques dont l'entreprise dispose. Grâce à l'accompagnement et le support de l'équipe informatique, chaque collaborateur a pu rapidement et facilement être opérationnel depuis son domicile. Certains collaborateurs disposaient déjà de PC Portables. Pour les autres, nous avons ouvert davantage d'accès à distance à nos serveurs informatiques, déployé de manière plus large l'outil collaboratif dont nous disposions déjà afin de poursuivre une relation de travail au quotidien et ce malgré la distance.

Certains collaborateurs sont-ils toujours en télétravail ?

Le 11 mai 2020, qui a marqué le début d'un déconfinement progressif, n'a pas fait tomber toutes les préconisations d'ordre sanitaire, en particulier en Ile-de-France. Les pouvoirs publics ont demandé aux entreprises de continuer à encourager le télétravail lorsque cela était possible, notamment pour éviter

la concentration de voyageurs dans les transports en commun. Au sein de Cars Lacroix, nous avons demandé aux équipes de partager leur semaine de travail entre le télétravail et le travail au bureau (2 jours) par roulements, afin de ne pas concentrer trop de personnes en même temps dans un espace restreint.

Est-ce que cette pratique va être pérennisée ?

Cette période de confinement nous a appris que nous pouvions trouver d'autres manières de travailler pour mener à bien nos missions. Nous devons désormais y penser plus souvent pour donner aux collaborateurs davantage de souplesse dans l'agencement des obligations personnelles et permettre un meilleur équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Mais cette période de télétravail à temps complet a aussi permis de redécouvrir l'importance du lien humain dans l'organisation du travail et la cohésion d'équipe. Il est important de veiller à ce que le télétravail n'efface pas ce lien et ne désincarne pas ce que nous produisons. La vie professionnelle doit toujours demeurer un vecteur d'accomplissement de soi et de croissance intellectuelle et humaine.

Institut des Métiers de l'Artisanat du Val d'Oise

Formations en apprentissage gratuites et rémunérées

PORTES OUVERTES VIRTUELLES CHAQUE SEMAINE

**A Cergy,
Eaubonne et
Villiers-le-Bel**

**Du CAP
au BTS**



Boulangerie - Pâtisserie



Hôtellerie- Restauration



Coiffure - Esthétique



Mécanique auto - Carrosserie - Peinture en carrosserie



Vente



Petite enfance





www.ima95.fr



INSTITUT DES MÉTIERS
DE L'ARTISANAT
DU VAL D'OISE




Temps d'échanges autour de la journée de la femme

Comme chaque année à l'occasion de la journée internationale du droit des femmes, le club organise avec les Femmes Chef d'Entreprise un événement féminin. Une rencontre sur "l'importance d'une mixité dans les instances judiciaires et de la place des femmes dans le monde d'après", co-organisée par Virginie PAVIOT et Carole GRATZMULLER, était programmée le 25 mai à l'Abbaye de Maubuisson. Elle n'a malheureusement pas pu se tenir "en live", mais un temps d'échanges a été maintenu en visio-



conférence, avec la participation de Gwenola JOLY-COZ, Présidente du Tribunal Judiciaire de Pontoise, de Stéphane SCLAFERT, Président du Tribunal

de Commerce de Pontoise et de Fiona LAZAAR, députée du Val d'Oise. Les interventions ont été riches : on retiendra le discours militant de Gwenola JOLY-COZ, qui a évoqué le poids culturel qui pèse encore aujourd'hui sur les femmes : bien souvent, le confinement passé, elles ne s'autorisent pas à retourner physiquement sur leur lieu de travail, au profit de leur conjoint, car elles gardent la charge des enfants. La présidente a tenté de démontrer qu'elles étaient pourtant tout aussi indispensables

au bon fonctionnement des instances que leurs homologues masculins et que la mixité, dans des domaines comme le droit, était primordial. De son côté, Stéphane SCLAFERT a lancé un appel aux femmes souhaitant s'engager au sein du tribunal de commerce, où elles sont encore sous-représentées. Fiona LAZAAR a évoqué son parcours, les difficultés qu'elle a pu rencontrer en tant que femme et l'engagement qui la pousse chaque jour, dans le cadre des fonctions politiques, à défendre les droits et la place de la femme dans toutes les franges de la société.

Webinaire le club s'adapte

Faute de pouvoir reprendre en juin nos rencontres mensuelles, le Club ACE a organisé des rendez-vous virtuels en visio. Le webinaire du vendredi 12 juin dernier, animé par Sabine DECHAUMONT, Pilar CORTES et Christian GARNIER, a abordé le thème : "Comment bien travailler à distance avec les collaborateurs et les bons outils". Nos trois experts en formation, informatique et coaching ont pu éclairer les participants sur le sujet et répondre à leurs questions. Le club réfléchit déjà aux événements de rentrée en espérant que nous pourrions enfin nous retrouver dans de bonnes conditions !

nouveaux adhérents

Michelle LE CAM, Escapades Saveurs- Nationale7



Des études de gestion et une carrière dans l'industrie nucléaire ne la destinait pas à rejoindre un jour l'univers de la restauration, mais sa passion pour la cuisine et les réceptions finit par la rattraper, il y a une trentaine d'années. Réputée pour la qualité et la fraîcheur des prestations proposées, **Nationale7** gère en parallèle le domaine de la Bastide à Méry-sur-Oise, un lieu niché au cœur de la forêt domaniale de Montmorency, où se tiennent de nombreux événements.

Le club ACE y a co-organisé, avec le concours de Michelle LE CAM, la journée internationale du droit des femmes, en mars 2017. Cette très belle journée avait connu un franc succès et ravi les convives. Michelle LE CAM a géré de A à Z la rénovation des deux salles de la Bastide, dans un style post-industriel végétal : choix du style, des couleurs, des matériaux, création d'une suite nuptiale underground en s'inspirant du

modèle parisien en vogue. Tournée vers les gens, la dirigeante, qui a suivi des cours de danse et de musique (piano) au conservatoire jusqu'à l'âge de 20 ans, a gardé ce goût du rythme (valse, tango, passo, rock...), mais aime aussi se concentrer sur des activités plus calmes comme le tricot pour de belles créations. Pour la dirigeante, qui souhaitait rejoindre le club depuis longtemps, c'est désormais chose faite ! Elle est également membre de l'AIBT, l'association des dirigeants de Beauchamp Taverny.

Tél. : 01 39 32 05 68 - contact@nationale7-traiteur.com

Augustin de HILLERIN, directeur de Cars Lacroix (Beauchamp)



Augustin de HILLERIN a pris la direction de **Cars Lacroix** à l'été 2019. Ancien élève de l'Ecole Spéciale Militaire de Saint-Cyr (Coëtquidan), Augustin de HILLERIN a commencé sa carrière au sein de l'armée de terre où il a pu exercer ses premières responsabilités opérationnelles en métropole, mais également en opérations extérieures. Il a ensuite travaillé au Ministère de l'Environnement comme chargé de mission au sein du cabinet du Secrétariat d'Etat avant d'entrer dans le privé.

En 2010, il rejoint Veolia Transport où il exerce plusieurs fonctions au sein du groupe : directeur d'établissement ou de filiale, en Région ou en Ile-de-France. Au sein de Cars Lacroix depuis un an maintenant, il est partie prenante des nouveaux défis que relève le Groupe Lacroix aujourd'hui comme l'ouverture à la concurrence des lignes régulières en Ile-de-France. Marié et père de trois garçons, cet ancien militaire passionné par la montagne aura à cœur d'entraîner son entreprise vers les sommets, en développant l'activité aux côtés des nombreuses collectivités locales qui comptent sur un transport économique et écologique !

Tél : 01 30 40 56 56 - a.dehillerin@cars-lacroix.fr

GDP

Location De Véhicules

LOCATION

VOITURES - UTILAIRES

VEHICULES SPECIFIQUES

GDP ARGENTEUIL
01 39 61 32 03

GDP BEZONS
01 39 47 65 02

GDP LEVALLOIS PERRET
01 47 30 40 70

GDP SAINT-GRATIEN
01 34 17 49 80

www.gdp-location.fr

Escapades Saveurs avec Nationale7 traiteur

Trente ans de savoir-faire ont permis à la société, initiée par Michelle LE CAM, directrice d'exploitation, de se faire un nom et une réputation dans le monde de l'événementiel. Cette société, dont les laboratoires sont installés à Beauchamp, gère en parallèle le domaine de la Bastide à Méry-sur-Oise, dédié à l'organisation de réceptions. Finesse, fraîcheur et qualité sont les mots d'ordre de cette belle entreprise, qui emploie une vingtaine de salariés, travaille pour de grands comptes, des collectivités comme des particuliers. La crise sanitaire a mis un coup d'arrêt aux événements programmés ce printemps. Dans l'attente d'un retour à la normale, l'équipe a élaboré de nouvelles formules de restauration et plateaux repas à emporter ou en livraison, packagées individuellement. Cette offre maison sera amenée à perdurer, en complément des prestations dîners, cocktails et buffets mange-debout, dont les accents méridionaux, teintés de saveurs et de couleurs, font la marque de Nationale7.

Nationale7 est avant tout l'histoire d'une passion. Celle de Michelle LE CAM, amatrice de cuisine depuis son plus jeune âge. Elle songe à intégrer une école hôtelière mais ses parents l'encouragent à prendre une autre direction. Elle fait finalement carrière dans l'industrie nucléaire où elle rencontre son mari, Francis, ingénieur dans le même secteur. A 30 ans, elle décide de se lancer dans l'aventure culinaire, rattrapée par l'envie d'en faire son métier, attirée par cet univers de partage et de créativité. La jeune femme apprend avec des professionnels et se forme sur le tas. Originaire du Sud, Michelle LE CAM met du soleil dans sa cuisine et privilégie des matières premières locales d'excellente qualité. Tout est fait maison : fruits, légumes et légumineuses dominent la carte, les goûts se mélangent tout en recherchant le parfait équilibre nutritionnel.

Une offre revisitée pour s'adapter au contexte

Le traiteur intervient majoritairement sur des événements rassemblant de 20 jusqu'à 2500 convives et a su tisser avec ses clients une relation de confiance et de complicité. L'an dernier, Nationale7 traiteur a enregistré une croissance de 10% de son CA annuel et remporté de beaux appels d'offres avec le Conseil départemental du Val d'Oise, le Château d'Auvers et la mairie de Levallois. L'entreprise livre chaque jour en "marque blanche" des revendeurs qui fournissent des clients de renom, travaille en direct pour de grandes entreprises et des adresses aussi prestigieuses que la Philharmonie de Paris, mais aussi des sociétés de

proximité (Cars Lacroix). "Grâce à notre laboratoire de production de 300 m², nous avons les capacités de produire une moyenne de 6000 pièces cocktails et 2000 rations/jour. La fabrication en série et les volumes sont essentiels à l'optimisation des coûts. Nous sommes aussi très sollicités pour notre offre de buffets mange-debout, plébiscitée lors des réunions de travail, avec ses tartines, plats chauds portionnés individuellement et salades en bodega. La crise sanitaire a mis un coup de frein à toutes les manifestations prévues. Nous nous sommes retrouvés à l'arrêt total et avons décidé de rebondir avec une offre de formules et de box individualisées. En version viande, poisson et végétarien, un choix de plateaux-repas complets, de sandwiches élaborés, de quiches, poke bowls et plats chauds est disponible et à partir de 5 convives. Ces menus gourmands, sains et équilibrés, servis dans des packagings recyclables sont à retirer sur place ou proposés en livraison. Complémentaire à nos prestations habituelles, l'offre, qui sera pérennisée, répond à toutes les contraintes sanitaires du moment, avec la mise en place de mesures d'hygiène drastiques lors de la préparation."

Du sang neuf

En 2017, Jean-Philippe VERDIER, gérant de la société Les Croissants Volants (LCV Traiteur) renommée pour ses prestations de "petits déjeuners", d'abord client pendant 5 ans, a intégré Escapades Saveurs. Il a élargi les axes de développement de l'entreprise en apportant son "savoir-faire" de professionnel de la restauration d'entreprise et son expertise de gestionnaire.



Depuis un an et demi, une jeune cheffe talentueuse et créative, Hélène SITBON, diplômée d'un master de gestion, a intégré l'équipe. "Hélène a fait ses classes chez des traiteurs parisiens de renom. Elle est passionnée, très douée en cuisine et sait aussi gérer une entreprise. C'est un aspect du métier particulièrement complexe, mais capital. Son compagnon nous a rejoint quelques temps plus tard en tant que chef de production. Il maîtrise aussi bien les préparations salées – sucrées que le chaud et le froid. Ce couple de grand talent, de très bon niveau, épaula ma fille et son mari. Ensemble, ils incarnent la relève."

L'exigence et la fidélité de ses clients poussent au quotidien les équipes dans la recherche de l'excellence. Cette entreprise à taille humaine, qui cultive un esprit convivial, aborde l'avenir avec optimisme. L'horizon se dégage, laissant entrevoir une reprise de l'activité et des perspectives rassurantes pour la rentrée. Nationale7 traiteur est à nouveau en ordre de marche pour faire vivre des évènements culinaires à sa clientèle entre tradition et innovation. Des moments de convivialité à venir tant attendus...

Traiteur - organisateur de réception
5 Avenue de l'Égalité à Beauchamp
Tél. : 01 39 32 05 68 - nationale7-traiteur.com
Effectif : 20

				
Olivier Vignal ENTREPRISE PAYSAGISTE	ETUDE ET CONCEPTION DE JARDIN	RÉALISATION DE JARDIN	ENTRETIEN D'ESPACES VERTS	VIGNAL SERVICES JARDINS
Tél. 01 30 39 21 70				
2 rue de la Croix Jacquibot - 95450 VIGNY - France				

Alexandre FAURY gérant de RPS imprimerie

Dirigeant pro-actif, Alexandre Faury est un patron dynamique, sans cesse en quête d'idées nouvelles pour développer son activité. Ce trait de personnalité l'aide aujourd'hui à affronter la crise. Dans un secteur en pleine mutation, le chef d'entreprise développe une offre qui s'appuie sur des process de fabrication bien rodés et un ensemble de services annexes autour du projet client.

Étiez-vous prédisposé à travailler dans le domaine de l'impression ?

Étudiant en BTS force de ventes, j'ai démarré chez RPS comme stagiaire en 1999. Ce premier coup d'essai a été positif : j'ai réalisé un chiffre d'affaires de 50000 francs à l'époque, l'équivalent des commerciaux en poste. Après un second stage l'année suivante, l'ancien patron, Gilbert SOTTO, avec lequel le feeling est tout de suite passé, a proposé de m'embaucher. Doucement, nous avons développé l'activité et les effectifs. Il m'a progressivement pris sous son aile et fait confiance en m'associant aux décisions importantes et en me présentant à ses principaux clients. À 58 ans, désireux de passer la main, il a pensé à moi pour lui succéder. Ses filles ne voulaient pas reprendre et les choses se sont faites naturellement. En 2012, j'ai officiellement racheté ses parts. Nous sommes toujours en contact et échangeons régulièrement. Je le sollicite souvent pour avoir son avis sur certains dossiers, confronter ma vision à la sienne, ce qui m'aide à orienter mes choix et à nourrir ma réflexion.

De quelle manière la société se démarque-t-elle aujourd'hui ?

RPS a démarré son activité en 1966 dans le domaine de la photocopie et du tirage de plans à l'ammoniaque. Dans les années 70 et 80, elle s'est développée dans le domaine de l'offset. Avec la crise de 1998, les premières machines numériques ont fait leur entrée dans les ateliers, d'abord pour l'impression de petits formats, puis pour les grands formats et la PLV. Aujourd'hui, le numérique est en première ligne et permet de produire de petites et moyennes séries avec beaucoup plus de flexibilité. Pour aller chercher de nouvelles parts de marché, nous n'avons cessé d'investir (entre 200 000 et 500 000 € chaque année), pour proposer des prestations haut-de-gamme (ennoblissements, vernis, dorures...). Les process se sont industrialisés avec l'intégration d'un ERP pour fluidifier les flux numériques. Notre positionnement a aussi évolué, avec la volonté de fournir à nos clients grands comptes (Elis, Mac Do, Undiz...ndlr) une offre globale. Nous gérons l'ensemble de leurs besoins de

A à Z (dès la conception graphique), sous-traitons les demandes spécifiques en allant sourcer le marché et prenons en charge jusqu'à la partie logistique. Nous avons également développé des solutions digitales comme le papier connecté. En 10 ans, le chiffre d'affaires est passé de 1,2 M€ à 2,5 M€ et nous sommes aujourd'hui une quinzaine de salariés.

Comment avez-vous vécu cette période de confinement ?

Au début, les équipes ont finalisé les travaux en cours en vue des élections municipales, avant de passer en chômage partiel. Les commandes liées à l'événementiel ont été annulées. Je suis resté présent dans l'entreprise pour assurer la maintenance des machines, tout en réfléchissant à une possible reconversion de l'atelier. Après, avoir récupéré des gabarits sur le web, nous avons commencé à développer et fabriquer des visières en polycarbonate. RPS s'est fait référencer sur différentes plateformes. Le buzz sur LinkedIn et les réseaux sociaux a rapidement opéré. Près de 7000 pièces ont pu être produites pour des dentistes, des acteurs du bâtiment et de nombreuses entreprises locales... Nous avons même eu des demandes très spécifiques pour des visières loupes binoculaires et lancé en parallèle la fabrication de barrières de protection en plexi, de comptoirs de séparation de bureau et des marquages au sol, ce qui a permis de maintenir un bon niveau d'activité. Les machines tournent bien, mais les délais d'approvisionnements de matières s'allongent. Nous naviguons à vue, sans trop savoir si nous serons en mesure de fournir la demande dans les prochaines semaines et comment va s'orchestrer la rentrée. Pour maintenir la trésorerie, nous avons eu recours à différents leviers : décalages de charges et souscription d'un prêt garanti par l'état.

Comment s'est orchestré le retour des équipes ?

La reprise n'a pas posé de problème particulier : les collaborateurs n'ont pas eu de crainte à revenir travailler. Nous évoluons dans de bonnes conditions de travail, avec des ateliers de 1000 m², et 250 m² de bureaux, ce qui facilite la distanciation. Les gens ont très globalement et spontanément répondu présents.



Quel manager êtes-vous ?

Je n'ai pas suivi de cursus particulier mais j'essaye de cultiver un esprit convivial, d'être à l'écoute et de favoriser la communication. L'entreprise s'inscrit dans une dynamique de développement continue, évolue et grandit en portant de nouveaux projets, ce qui donne du sens et des perspectives aux équipes. Nous avons créé un petit jardin devant le bâtiment pour y développer la permaculture. Un intervenant vient animer des ateliers une fois par mois pour créer des moments privilégiés en équipe. Une terrasse, faite avec du bois français, est en cours d'aménagement. J'essaye de développer l'esprit green dans l'entreprise avec d'autres projets, qui, je l'espère, aboutiront un jour, comme la création d'une toiture végétalisée avec des panneaux photovoltaïques.

Aidé par le réseau Entreprendre lors de la reprise de l'entreprise, Alexandre FAURY a gardé des liens avec l'association. Il fait aussi partie du Cercle des Thermes, groupe d'entrepreneurs basé à Enghien. Ce grand sportif aime les défis et s'investit complètement dans la pratique de la course à pied en participant à des ultra-trails : 170 km à parcourir sur terrains accidentés durant plusieurs jours, une véritable prouesse physique !

5 rue des entrepreneurs, Saint-Gratien
Tél. : 01 39 59 20 87 - rps-imprimerie.fr

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville

+ d'info sur www.cclim.fr

Radio Enghien : zoom quotidien sur un resto

La Chambre de commerce et d'industrie du Val-d'Oise et la radio idFM98 ont lancé début juin jusqu'à mi-juillet une nouvelle chronique quotidienne, dédiée aux commerçants et professionnels de la restauration. Objectif : leur donner la parole ! Intitulée "Un jour, un centre-ville, un resto", cette chronique va mettre en avant leurs atouts, donner envie aux consommateurs de venir dans leurs établissements et les rassurer sur les conditions sanitaires mises en place. Au-delà de la diffusion sur la radio, cette émission est largement relayée sur les réseaux sociaux et internet par Radio Enghien (www.idfm98.fr) et la CCI.

Créatrices d'avenir 2020 : les candidatures sont ouvertes

Le concours Créatrices d'Avenir souffle cette année ses dix bougies ! Organisé par Initiative Ile-de-France, ce programme d'accompagnement, de financement et de valorisation, met à l'honneur des entrepreneures franciliennes. À la clé pour les futures lauréates : une visibilité médiatique et 60 000 € de dotation, dont 30 000 € en numéraire et 30 000 € en accompagnement ou en nature délivrés par les partenaires du concours. Cette rétribution peut notamment prendre la forme d'une formation, d'une mise en réseau, d'aide d'un expert ou encore d'achat de billets d'avion pour de la prospection à l'international. Plusieurs catégories sont valorisées : savoir-faire, audace, quartier, entreprise responsable, innovation. Les dossiers sont à remettre jusqu'au 30 septembre 2020 sur www.creatricesdavenir.com.

Ces entreprises qui ont su s'adapter pendant la crise

Elan solidaire chez Clarins

Chez **Clarins**, le produit "star" de ces dernières semaines est... le gel hydroalcoolique. Le groupe en a produit et livré aux hôpitaux durant toute la crise. "Dès le départ, nous avons mis à disposition notre outil industriel au service de la production de gels



hydroalcooliques, conditionnés dans des flacons de 400 ml et des petits formats de 200/125/100 ml). Des conditions de sécurité sanitaire optimale ont été respectées pour nos collaborateurs et nos partenaires", explique Olivier COURTIN-CLARINS, Directeur Général du Groupe Clarins. La distribution hebdomadaire des flacons a suivi l'évolution des besoins identifiés par les hôpitaux destinataires soit 6 services hospitaliers de l'AP-HP (Assistance Publique – Hôpitaux de Paris), les hôpitaux de Pontoise et de St-Denis, d'autres établissements en France ainsi qu'en Italie, Belgique et au Canada. La production de gel se poursuivra à un rythme intensif jusqu'au 7 juillet pour un total global estimé de 1 350 000 flacons, soit 387 tonnes de gel. Parallèlement, le groupe a fait don durant la crise de 30 000 crèmes hydratantes pour les mains aux hôpitaux, à destination de tous les personnels soignants et de 30 000 doses de soins pour le visage. Ce geste permet aux équipes, contraintes de se désinfecter quotidiennement les mains avec du gel, de reconstituer la barrière protectrice de la peau, celles-ci étant mises à rude épreuve. Par ailleurs, "l'implication forte des équipes de production, de recherche et développement, des fournisseurs et des transporteurs, dans le cadre d'un effort collectif, s'est accompagné d'un investissement financier conséquent mais que nous considérons comme naturel, en tant qu'entreprise citoyenne, respectueuse de ses collaborateurs, clients et de la société dans son ensemble", ont précisé les dirigeants du groupe. www.groupeclarins.com/fr

Le laboratoire AAZ conditionne ses tests sérologiques à Villiers le Bel

Fondée par le docteur Joseph COULLOC'H, pharmacien biologiste, la société française AAZ (dont le siège est basé à Boulogne Billancourt) a développé le test sérologique rapide COVID-PRESTO pour la mise en évidence d'une immunisation contre le COVID-19. La Région Ile de France se fournit, pour partie, auprès de ce laboratoire. Une première commande de 150 000 tests a été passée auprès de la société, qui assemble, conditionne et libère ce test au sein de l'Esat TECH'AIR de Villiers-le-Bel. AAZ est en capacité de produire 500 000 tests par semaine à Villiers-le-Bel. L'entreprise planifie, dans un premier temps, d'en fabriquer 15 millions pour répondre aux besoins, non seulement des régions françaises, mais aussi de nombreux pays européens et africains. Le test est référencé parmi les fournisseurs de la centrale d'achat de la Région Île-de-France, ouverte aux acteurs publics et privés franciliens. Un partenariat avait déjà été initié en 2018 avec la Région et AAZ pour la fourniture d'autotest VIH à destination des associations franciliennes de lutte contre le sida.



©Jean-François Benon

Maq Exe : du luxe aux visières de sécurité

Dirigée par Isabelle COLNE, la société **Maq Exe** (6 personnes) à Andilly réalise des prototypes pour la parfumerie, la cosmétique et le secteur des spiritueux, ainsi que des étuis et des coffrets... Peu après le confinement, désireuse d'apporter sa pierre à l'édifice, la dirigeante a lancé la fabrication de visières de protection et en a produit plusieurs milliers dans ses ateliers, équipés de machines de découpe. L'entreprise disposait d'importants stocks de feuilles de matière transparente convenant à la fabrication des visières. 3500 ont été offertes aux hôpitaux d'Eaubonne et de Gonesse ainsi qu'à plusieurs EHPAD. Les équipes de Maq Exe ont également travaillé sur la conception de bornes de gel hydro-alcoolique. Tél. : 01 34 16 22 49 <http://maqexe.com>

MB&A est 1.10sociable !

La société **MB&Aéro**, spécialisée en sellerie aéronautique, s'est lancée dans la réalisation de masques de protection Covid 19 en créant sa marque : 1.10sociable. Les masques (lavables 40 fois)



sont de fabrication 100% française, éco-responsables et réalisés au sein de ses ateliers à Sarcelles. Les matières premières proviennent des Hauts-de-France et de Normandie. La production des masques en tissus colorés et à motif (catégorie 2) répond aux attentes du grand public (adulte et enfant). "Aujourd'hui, le masque est indispensable, explique Nadège CASSÉ, dirigeante de MB&A. Grâce à lui, la population peut "repandre" une vie sociale, tout en gardant en tête les consignes de sécurité. Il est la nouvelle clé à la sociabilité, d'où le terme "sociable". Les chiffres "1.10" marquent le progrès, l'amélioration, la qualité de notre produit. Ce masque cache peut-être une partie de notre visage, mais il nous donne le sourire car il est désormais possible de reprendre notre vie tout en étant protégé". Un site internet de vente en ligne est en cours de réalisation et permettra bientôt de commander directement en ligne !

Tél. : 01 34 94 59 18
www.mbaaero.com

Ouragan : des masques haute couture

La manufacture de haute couture **Ouragan**, installée depuis peu sur le parc d'activités des Monts du Val d'Oise à Groslay, est une entreprise familiale fondée par David BASSOT, épaulé par ses deux fils. Créée en 1994, la société est spécialisée dans la fabrication à façon de produits vestimentaires féminins et travaille notamment pour de grandes maisons de prêt-à-porter. Elle accompagne ses clients dans leurs besoins en création de modèles, produits finis et fabrication. L'équipe a intégré il y a quelques mois un local neuf de 600 m² à Groslay, où s'active une vingtaine de mécaniciens en confection. Afin



de s'adapter, la production a été réorientée en direction des masques lavables. Durant la période qui a précédé le déconfinement, les équipes ont fabriqué jusqu'à 10 000 masques par jour (normés selon les directives de l'Afnor), principalement pour répondre aux besoins des collectivités locales souhaitant assurer la protection de leurs populations et de leurs agents.

Un peu de douceur avec **Doudou et Compagnie**

Sensible à la protection de l'enfance, **Doudou et Compagnie** (Saint-Leu-la-Fôret) a réagi en créant une collection de masques pour enfants, ludiques et rigolos, adaptés à leur taille, pour les faire accepter plus facilement. En coton lavable, certains affichent des motifs "fun" et d'autres unis, à adapter selon les tenues, avec un sac assorti pour y ranger son masque. Le groupe a également accompagné les hôpitaux du Val d'Oise, Pontoise



et Eaubonne, en offrant des doudous aux enfants du personnel soignant, en première ligne pour lutter contre la pandémie. Un peu de douceur et de réconfort en ces temps de crise.

AGP : des box plexi pour des contacts en toute sécurité

Après le lancement de vitres de protection COVID-19 en plexi (standard ou sur-mesure), destinées aux collaborateurs en contact avec le public, le **groupe AGP**, spécialisé dans la sécurité incendie (Osny : Spem-Polet et St-Ouen-l'Aumône : Madicob), s'est penché sur un nouveau concept pour permettre aux personnes de continuer à exercer leur activité



professionnelle sans risques, dans des conditions de travail optimales. Le groupe AGP a obtenu début mai les plans d'un caisson en plexi, suite au rapprochement de l'université de Tunisie, avec l'ordre des médecins tunisien, a décidé de se lancer dans sa fabrication. Cette "box" protège le haut du corps de la personne en position allongée. Elle est munie de deux ouvertures pour permettre au professionnel de passer ses mains et de réaliser les manipulations requises (comme des intubations par exemple). Le patient est maintenu dans une bulle

protectrice, sans risque de transmission, en toute sécurité. L'objectif est de donner la possibilité aux médecins et au personnel de santé de continuer à exercer leur activité professionnelle, en proximité avec le patient, dans des conditions de travail optimales. Dans l'optique d'aider les soignants, AGP a fait don début mai de l'ensemble de ses box aux établissements de santé intéressés, parmi lesquels l'hôpital de Pontoise, les urgences d'Argenteuil et la Pitié-Salpêtrière.

Spem : 01 30 72 00 32 - spem.fr

Madicob : 01 78 47 85 85

madicob.fr

Quand assureur rime avec solidarité

Olivier MALCOR est un assureur pour qui la proximité et la solidarité sont deux valeurs essentielles.

"Un contrat n'est pas simplement une feuille que l'on signe, c'est l'engagement de comprendre et d'être au plus proche des besoins et des situations. Un assureur est un conseil, à ce titre la relation entre le client et son assureur doit être une relation humaine de confiance". Face à la crise bon nombre d'assureurs ont été montrés du doigt en annonçant que les assurances "perte d'exploitation" seraient inapplicables dans le cadre d'une pandémie. Quelques-uns ont néanmoins pris des mesures de solidarité pour accompagner et conseiller leurs clients pros. Olivier MALCOR (**cabinet Malcor** à Pontoise) en fait partie. Durant le confinement, il a tenu à appeler plus de 1000 clients : "Il était essentiel pour moi d'assurer à mes clients que j'étais à leur écoute, que je comprenais leurs problématiques



mais surtout de répondre à leur besoin, de les guider quelques fois. Ce lien me paraît essentiel. Je me devais d'aider mes clients les plus impactés et les plus en difficultés, notamment les créateurs, les entreprises dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration, le bâtiment et l'événementiel et tant d'autres. Il me paraissait normal qu'une compensation leur soit versée, pour atténuer le préjudice économique subi, aussi modeste soit-elle. Enfin et surtout, il me fallait être innovant en sortant du cadre de l'assurance, par des conseils sur les mesures prises par les institutions, voire d'intervenir en direct avec l'aide des réseaux, parfois pour les sortir de situations compliquées." Le cabinet a donc décidé, de manière inédite, de supporter cet effort de façon volontaire. Il accueille aujourd'hui de nouveau ses clients en présentiel, avec toutes les précautions d'usage pour les recevoir dans les meilleures conditions.

Cabinet Malcor assurances

01 30 38 02 74

olivier.malcor@agents.allianz.fr

UNE PRODUCTION REMIKAERIC

EN AVANT

La solution c'est VOUS !

**1^{ÈRE} TOURNÉE DE RENCONTRES D'ENTREPRENEURS
SPECTACLE INSPIRANT ET INSPIRÉ !**

**Soutenez ce projet et
devenez acteur d'un
avenir économique positif
dans le Val d'Oise !**

+ d'infos sur



EnAVANT20



Interface
COMM



Contact
entreprises
Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise